

Listino Servizi Google Ads (ex AdWords)

La nostra filosofia è quella di aiutare il Cliente ad avere successo, quindi a differenza di molte Web Agency, il nostro onorario non sarà in percentuale al budget versato, ma a quota fissa. Prezzi chiari, per avere sempre la certezza dell'investimento che hai previsto.

Qual è lo scopo di una Campagna Google Ads?

L'obiettivo principale è quello di mostrare il tuo annuncio riguardante prodotti o servizi a persone realmente interessate.

Scegli il Servizio più adatto te

Gestione Campagna	Creazione Campagna	Consulenza Oraria
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consulenza continuativa ✓ Gestione profilo Google MyBusiness ✓ Gestione profilo Google Ads ✓ Analisi sito web, competitor, settore operativo ✓ Scelta keywords ✓ Creazione Campagne più idonee ai tuoi obiettivi ✓ Gestione andamento Campagne ✓ Predisposizione visualizzazione conversioni dashboard Analytics ✓ Report mensili rendimento ✓ Aggiornamento mensile del profilo MyBusiness con news, info, foto, prodotti ✓ Durata minima 12 mesi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servizio una tantum ✓ Analisi sito web, competitor e settore operativo ✓ Scelta keywords ✓ Creazione Campagne più idonee ai tuoi obiettivi ✓ Predisposizione visualizzazione conversioni dashboard Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servizio orario di consulenza ad hoc ✓ Gestione e ottimizzazione Campagne ✓ Creazione account MyBusiness, Google Ads ✓ Impostazioni Google Analytics ✓ Configurazioni tecniche ✓ Molto altro ancora...

a partire da 195 € al mese	400 € una tantum	50 € / ora
-----------------------------------	-------------------------	-------------------



Tipi di Campagne disponibili

In base agli obiettivi che vuoi raggiungere e alla tipologia del mercato e dei prodotti e/o servizi che offri, possiamo organizzare le seguenti tipologie di Campagne:

- Display
- Rete di Ricerca
- Shopping
- Video
- App
- Intelligente
- Locale
- Discovery

Di cosa abbiamo bisogno per gestire le Campagne:

- del tuo ID Cliente Google Ads (identificativo a 10 cifre)
- dell'indirizzo del tuo Sito Internet
- dell'area geografica dove vuoi far apparire il tuo annuncio
- della cifra che vuoi investire nella pubblicità

Note importanti:

- I prezzi riportati sono al netto di oneri fiscali obbligatori (Rivalsa INPS 4%).
- Il budget pubblicitario che dovrai versare direttamente a Google, non è compreso nelle consulenze.
- Avrai la certezza di quello che spendi, ma non del risultato: **nessun professionista serio può garantire risultati** come vendite, lead o telefonate.

